

MARKETING INNOVATIVO. In gennaio matching del web e gara europea

Adm, la nuova sfida punta su Internet e creatività

La nuova frontiera del marketing è sul web. Una convinzione di molti certificata, ora anche dalla nuova sfida della Associazione direttori marketing (una realtà nazionale che ha sede a Brescia; è presieduta da Maurizio Poli), fra i promotori di «Webdesign international festival» (Wif), la più importante competizione europea sul design di Internet che vedrà per la prima volta l'Italia come Paese partner dal 4 al 6 febbraio prossimi a Milano. Alla gara europea di creatività web sarà abbinato anche un evento fieristico con la formula «matching» (gli incontri uno a uno in serie per valutare opportunità di business) tra creativi e aziende.

Ieri la presentazione al «Kilometro Rosso» di Bergamo. Brescia sarà protagonista dell'evento anche con la partnership con l'«associazione Physeon» (specializzata in professionalità competitiva, etica, responsabilità sociale e solidale), guidata dai bresciani Maria Moreni e Roberto Filippini (dell'agenzia creativa Sunet.it). Nelle precedenti edizioni internazionali ben 860 team provenienti da 40 Paesi nel mondo si sono sfidate a colpi di creatività. L'edizione italiana del 2010 coinvolgerà tutta l'esperienza digitale d'uso: Due.1 Digital User Experience Festival, il primo festival italiano delle esperienze digitali nell'uso quotidiano. Wif (sul web wif.it) sarà caratterizzato da workshop, conferenze e formazione, oltre ad una vera e propria gara a tema che darà accesso alle finali europee del 3-4-5 giugno a Limoges.

