

edok
electronic document
Buone Feste
www.edok.it



GdB

SPORT

Vo
ma
a pa

GIORNALE DI BRESCIA | SABATO 27 DICEMBRE 2014



Il palazzese Vezzoli nominato Digital Champion

PALAZZOLO Alberto Vezzoli, amministratore di Pds Srl Impresa Sociale, è stato nominato Digital Champion di una Palazzolo. Il Digital Champion è una carica istituita dall'Unione Europea nel 2012 e rappresenta un ambasciatore dell'innovazione. «Il mio obiettivo è creare opportunità di crescita e di lavoro, in particolare per i giovani, attraverso la diffusione della cultura digitale».

Insieme alle persone che in questi anni mi hanno affiancato, ho cercato di promuovere l'innovazione nel territorio attraverso l'organizzazione di un festival culturale (il Palazzolo Digital Festival) e la creazione di un hub digitale, di cui a settembre abbiamo inaugurato il laboratorio con stampanti 3D e che nel 2015 avrà una sede dedicata al coworking, agli eventi e alla formazione. Vezzoli (classe 1939) dopo una lunga esperienza nel campo della progettazione si è appassionato alle nuove tecnologie ed è stato cofondatore di una web agency. Dal 2012 è direttore del Palazzolo Digital Festival.

CONFCOOPERATIVE

Chiusura uffici per le festività

Gli uffici di Brescia di Confcooperative (Via XX Settembre n. 72) resteranno chiusi per ferie fino a venerdì 2 gennaio 2015.

CAMERA DI COMMERCIO

Chiusura sale contrattazione prezzi

La Camera di commercio di Brescia rende noto che, in occasione delle festività natalizie, le sale di contrattazione dei prezzi resteranno chiuse oggi, sabato 27 dicembre, e sabato 3 gennaio 2015.

FAI

Corso trasportatore: aperte le iscrizioni

Sono aperte le iscrizioni per i corsi della Fai, che inizieranno il 10/01/2015: "Corso prelievatore d'accesso alla professione trasportatore e cit fino a 3,5 tonnellate" (74 ore); 2. "Patentino ADR rilascio e rinnovo, base e cisterna"; 3. "Formazione dei conducenti per il trasporto di animali vivi" (12 ore). Per info: 030 3556865.

IL NATALE E LA CRISI QUELLA FIDUCIA CHE SIGNIFICA VOGLIA DI FUTURO

di Massimiliano Panarari

Dicembre 2014, ovvero del Natale al tempo della crisi. Non è certo, ahinoi, il primo 25 dicembre in epoca di re-

TRAGEDIA CON 230MILA



Stg, brand bresciano per le acciaierie

La società di Calcinato guidata dai Bodino vende impianti siderurgici in mezzo mondo

Commessa da 4,8 milioni per la fornitura dei filtri del forno ArcelorMittal in Bosnia

CALCINATO Nella «vender list» del colosso siderurgico ArcelorMittal ora figura anche Stg di Calcinato. La commessa è stata aggiudicata nelle scorse settimane, ha un valore di circa 4,8 milioni e creiamo non sarà l'unica commissionata dal gruppo franco-indiano numero 1 del settore dell'acciaio. La società, guidata dalla famiglia Bodino, è nata solo nel 2008 raggruppando sotto lo stesso tetto l'esperienza ed il know-how di tre realtà italiane che a loro modo, nel corso del tempo, sono state leader nella progettazione e realizzazione di attrezzature e impianti in questo settore: la Sib Tecnosiderurgia Bresciana (nata sulle ceneri dell'ex Sesar di Brecchen) specializzata nella realizzazione di forni ad arco elettrico, macchine di colata continua per billette, laminatori, impianti di degassaggio e tutte le altre attrezzature ausiliarie per acciaierie, la Tecnoer spa di Gessate (Mi), che progetta e realizza impianti di aspirazione per i gas di emissione di forni ad arco elettrico, di impianti di aspirazione per i gas di ossigeno, all'ormai e tutti gli altri processi di produzione dell'acciaio, infine la Geteco spa, specializzata nella realizzazione di impianti di laminazione per prodotti larghi (tondi, tondi nervati, tondi liscia, profili, sezioni, ecc), soluzioni per forni di riscaldamento.

IL MERCATO

Il fatturato è realizzato quasi esclusivamente all'estero: Russia, Nord Africa, Medio Oriente

150 milioni di euro. Il nostro fatturato è realizzato quasi esclusivamente all'estero: Russia, Nord Africa, Medio Oriente. I Bodino non sono solo fornitori di impianti, ma anche siderurgici: la famiglia possiede infatti una piccola acciaieria di 40 chilometri da Belgrado, la Sirmium steel (200 dipendenti, 40 mila tonnellate di billette prodotte l'anno), un laminatoio dell'Est della Romania, a Focșani (180 dipendenti, si producono tondo e vergella). L'ultima commessa è arrivata dalla ArcelorMittal. Al colosso mondiale dell'acciaio Stg Group realizzerà e installerà nuovi avanzati filtri per polveri sottili da installare sul camino dell'acciaieria di Zecina, in Bosnia Erzegovina. «I lavori di installazione dei nuovi filtri per l'altiforno saranno completati all'inizio del 2016», spiega Bodino, «riducendo drasticamente l'impatto ambientale del sito produttivo. Si tratta di una commessa da 4,8 milioni di euro».

Roberto Ragazzi
ragazzi@giornaledibrescia.it



Il gruppo

Qui sopra l'imprenditore di origini liguri, Guglielmo Bodino, affiancato dai figli Maurizio e Dario. A fianco la sede da 28mila metri quadrati di Calcinato

«Per il commercio un futuro legato al mobile-Internet»

Il gavarrese Filippini tra i 350 invitati da Google alla 2 giorni di conferenze sulle prospettive della rete



Il gavarrese Roberto Filippini

GAVARDO Internet sarà il futuro per qualsiasi attività commerciale. Parola di Roberto Filippini. Il gavarrese, titolare dell'agenzia Sunet, nei giorni scorsi è stato invitato da Google Ireland all'evento esclusivo dedicato alle 350 migliori agenzie dell'area Emea (Europe, Middle East, Africa), chiamato «Google Partners Accelerate». Una due giorni intensa durante la quale si è parlato del futuro della rete. «Bastano pochi dati per capire che il mercato internet è il futuro», spiega Filippini. «Oggi il 70% di chi effettua ricerche da cellulare chiama un'attività commerciale direttamente dai risultati di ricerca Google e il 74% delle persone che hanno comprato prodotti in Italia ha effettuato ricerche online prima di acquistare. Ogni mese vengono effettuate in media 40 milioni di chiamate direttamente da Google».

Una grande «riunione di classe», momento di condivisione di idee e esperienze tra i leader nel settore di 29 paesi europei. Un bel riconoscimento per Roberto Filippini che, dopo il progetto EticMedia, prima web tv dedicata all'ambiente realizzata per il ministero Ispra, ora si trova a essere protagonista dell'evoluzione degli strumenti internet 2.0 e del marketing online. «Il confronto durante l'evento ha messo in evidenza l'importanza della ricerca sul mobile. Ormai la maggioranza della ricerca online passa tra le nostre mani attraverso il cellulare, la maggioranza degli acquisti avvengono tramite cellulare. Il mondo sta cambiando e con esso, la tecnologia e le persone». Lo smartphone insomma sta diventando il migliore amico dell'uomo? «Sì. Ed è oggi lo strumento con cui avvengono non solo le ricerche, ma le scelte di acquisto, anche se poi la finalizzazione della vendita avviene in negozio o con il personal computer. E le aziende dovranno adeguarsi. Avere un sito, fare una campagna online non può non tener conto di questo cambiamento». Quale altra novità ci porta da Google? «L'altra grande innovazione è il cambiamento del volume della ricerca. In poche parole, gli utenti non hanno interesse per il singolo prodotto, scarpa o tuta che sia, ma ricercano il suo scopo, come per esempio, la maratona, il tennis. Le ricerche sono più che raddoppiate sul come fare una cosa e perché; questo cambiamento di prospettiva deve far pensare noi Google Partner e tutte le aziende, per integrare il lavoro di web marketing e gli investimenti dei clienti sul brand marketing».

«Per il commercio un futuro legato al mobile-Internet»

Il gavarrese Filippini tra i 350 invitati da Google alla 2 giorni di conferenze sulle prospettive della rete



Il gavarrese Roberto Filippini

GAVARDO Internet sarà il futuro per qualsiasi attività commerciale. Parola di Roberto Filippini. Il gavarrese, titolare dell'agenzia Sunet, nei giorni scorsi è stato invitato da Google Ireland all'evento esclusivo dedicato alle 350 migliori agenzie dell'area Emea (Europe, Middle East, Africa), chiamato «Google Partners Accelerate». Una due giorni intensa durante la quale si è parlato del futuro della rete. «Bastano pochi dati per capire che il mercato internet è il futuro», spiega Filippini. «Oggi il 70% di chi effettua ricerche da cellulare chiama un'attività commerciale direttamente dai risultati di ricerca Google e il 74% delle persone che hanno comprato prodotti in Italia ha effettuato ricerche online prima di acquistare. Ogni mese vengono effettuate in media 40 milioni di chiamate direttamente da Google».

Una grande «riunione di classe», momento di condivisione di idee e esperienze tra i leader nel settore di 29 paesi europei. Un bel riconoscimento per Roberto Filippini che, dopo il progetto EticMedia, prima web tv dedicata all'ambiente realizzata per il ministero Ispra, ora si trova a essere protagonista dell'evoluzione degli strumenti internet 2.0 e del marketing online. «Il confronto durante l'evento ha messo in evidenza l'importanza della ricerca sul mobile. Ormai la maggioranza della ricerca online passa tra le nostre mani attraverso il cellulare, la maggioranza degli acquisti avvengono tramite cellulare. Il mondo sta cambiando e con esso, la tecnologia e le persone». Lo smartphone insomma sta diventando il migliore amico dell'uomo? «Sì. Ed è oggi lo strumento con cui

avvengono non solo le ricerche, ma le scelte di acquisto, anche se poi la finalizzazione della vendita avviene in negozio o con il personal computer. E le aziende dovranno adeguarsi. Avere un sito, fare una campagna online non può non tener conto di questo cambiamento». Quale altra novità ci porta da Google? «L'altra grande innovazione è il cambiamento del volume della ricerca. In poche parole, gli utenti non hanno interesse per il singolo prodotto, scarpa o tuta che sia, ma ricercano il suo scopo, come per esempio, la maratona, il tennis. Le ricerche sono più che raddoppiate sul come fare una cosa e perché; questo cambiamento di prospettiva deve far pensare noi Google Partner e tutte le aziende, per integrare il lavoro di web marketing e gli investimenti dei clienti sul brand marketing».

raga.