

LA SUBHOLDING ITALIANA CHIUDE IL 2007 CON UN UTILE NETTO DI 51 MILIONI DI EURO



Il presidente Antonio Gozzi

Dufenco Italia si allea al colosso statunitense Nucor per produrre travi

BRESCIA - Oltre 51 milioni di euro di utile netto (a fine 2007) su 787 milioni di vendite - per 1,1 milioni di tonnellate di travi prodotte - e joint venture con Nucor Corporation di Charlotte (North Carolina) per la produzione in Italia di travi e altri prodotti lunghi. Il 2008 non poteva cominciare meglio per Dufenco Italia Holding di Brescia, subholding italiana (presieduta da Antonio Gozzi) della Dufenco di Lugano (condotta da Bruno Bolfo) cui fanno capo, oltre alla Duferdofin di San Zeno Naviglio (la grande acciaieria ex Seta) anche la Ac-

ciai Valdarno e la Sertubi di Servola. **ACCORDO GLOBALE.** L'accordo paritetico (50/50), di cui ieri è stato sottoscritto il preliminare dai vertici delle due società - Dufenco Italia Holding e Nucor Corporation - riguarda la produzione di travi in Italia e la loro distribuzione in Italia, Europa e Nord Africa. La joint venture incorporerà Duferdofin di Brescia, azienda leader in Italia e Sud Europa nelle travi in acciaio, che controlla San Zeno Acciai (la grande acciaieria ex Seta) Pallanzeno Travi, Acofer e Sider-

valdarno. La joint venture, consentendo di incrementare la produzione di travi di Duferdofin, permetterà di implementare la produzione di acciaio di San Zeno. Duferdofin nel 2007 ha prodotto travi per 1,1 milioni di tonnellate nella filiera di San Zeno (billette) e nei laminatoi di Pallanzeno (Verbania) e Giammoro (Messina, dove vengono laminati le billette provenienti via mare dall'Ucraina). Sempre a Giammoro è in corso di costruzione un nuovo laminatoio per prodotti lunghi «ibrido» (non solo travi).

NUCOR E DUFENCO. Oltre ad essere un gruppo siderurgico con 20 milioni di ton. di acciaio prodotte ogni anno, Nucor è il maggiore produttore di travi del Nord America con 3 milioni di ton. annue. Vanta una tradizione tecnologica di alto livello il cui know how verrà conferito nella nuova joint venture con Dufenco. Quest'ultima, fondata e tuttora condotta da Bruno Bolfo, con 9 miliardi di euro di ricavi e 1 miliardo di patrimonio netto è il secondo gruppo siderurgico italiano dopo Riva. Presente in 11 Paesi con stabilimenti prodotti-

vi e in 42 Paesi con uffici commerciali, Dufenco occupa 11 mila persone e opera attraverso tre sedi generali internazionali ubicate a Lugano, Bruxelles e Brescia. Nel board al vertice del Gruppo siedono Bruno Bolfo, Antonio Gozzi e Ben Sciortino. **DUFENCO ITALIA-DUFERDOFIN.** Brescia, affiancata da Lugano e Bruxelles, si conferma come uno dei tre quartier generali del Gruppo Dufenco con una complessa rete di società e rapporti internazionali. Dufenco Italia Holding, di cui Duferdofin di San Zeno è la società operativa

più importante, ha chiuso il 2007 con 787 milioni di euro di vendite, un Ebitda pari al 13% del fatturato con 119 milioni, un risultato anteimposte di 90 milioni e un utile netto di 51 milioni a fronte di 35 milioni di investimenti. Alla sede bresciana sarà sempre più affidato il compito, come conferma Antonio Gozzi, non solo di presidiare il mercato domestico, ma anche di posizionarsi quale punto di riferimento strategico per lo sviluppo di tutto il Gruppo Dufenco nel Mediterraneo e nel Medio Oriente. **Alessandro Cheula**

Lo studio grafico di Gavardo ha realizzato l'innovativa piattaforma internet che consente la visione gratuita di film, video e programmi

Sunet, splende il sole sulla web-Tv

Rifletto Tv premiata da Yahoo Italia come uno dei siti rivelazione dell'anno 2007

Roberto Ragazzi
GAVARDO

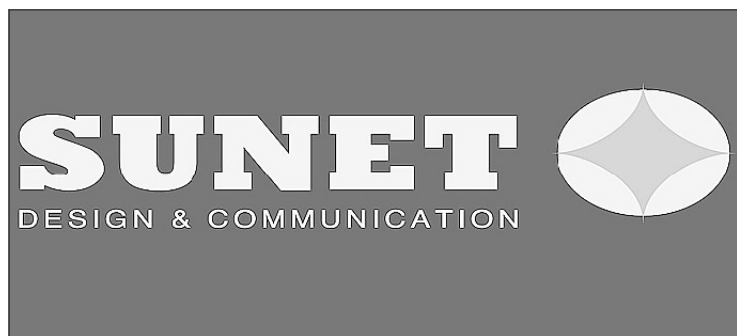
Il 2008 potrebbe passare alla storia come l'anno del sorpasso: quello di internet ai danni della televisione. Lo sostiene una recente ricerca della «School of Management» del Politecnico di Milano e della Nielsen secondo la quale il 54 per cento degli italiani (27 milioni di individui dai 14 anni in su) al piccolo schermo preferirebbe il web.

La rete affila le armi, o meglio stringe le maglie. E si prepara a una grande battaglia. Con Brescia che vuole giocare un ruolo da protagonista. È stato infatti lo studio grafico Sunet di Gavardo a sviluppare il progetto di Rifletto Tv, la prima vera web-Tv interattiva e gratuita. Una iniziativa talmente innovativa da esser stata scelta dal motore di ricerca Yahoo Italia come uno dei migliori «Progetti rivelazione 2007» per Internet.

Dieci canali televisivi monotematici, di facile ed immediato utilizzo (anche in alta definizione) dove si può ad esempio trovare il film di Al Gore «Una scomoda verità»; le città del mondo, lo Space Shuttle della Nasa, il Concerto dei Tre

Tenori; i film Alien, Slick, Shrek. Un colpo all'italiana. The day after tomorrow, la casa sul lago del tempo e Magnum P.I. Ma l'offerta prevede anche rubriche di consigli e news dal mondo della medicina, della bellezza, della salute e del benessere; e infine i trailers dei film in prossima uscita al cinema.

Il progetto - commissionato da Gem Edizioni di Livorno, un nuovo gruppo editoriale specializzato in produzioni televisive per web e servizi per testate giornalistiche - è stato interamente realizzato da Sunet, lo studio grafico web nato nel 2002 in via dei Girolani a Gavardo. «L'obiettivo era quello di riuscire ad offrire agli utenti di internet qualcosa di veramente nuovo e utile - spiega il fondatore di Sunet, il gavardeese Roberto Filippini, 42 anni, diploma in perito e disegnatore meccanico ed un'esperienza di studio negli States - Rifletto Tv è una web Tv gratuita con una nuova interfaccia interattiva di facile utilizzo. La novità è rappresentata dal facile approccio dell'utente. Non è necessario scaricare programmi e attendere il download del video, ma con il semplice browser di internet è possibile vedere il video anche a schermo intero, tra-



sfornando il monitor del pc in una vera televisione».

Talento tecnico-creativo e grande passione per il mondo del web. Queste le ragioni che hanno spinto sei anni fa Roberto Filippini ad abbandonare il sicuro impiego in un'industria meccanica di Prevalle, dove era responsabile dell'ufficio tecnico e qualità, per lanciarsi in una nuova avventura: l'apertura di uno studio grafico.

Il tempo e i risultati ottenuti gli hanno dato ragione: oggi Sunet - acronimo di «sun on the net», il «sole sul web» - è una realtà conosciuta in tutta Italia e specializzata nella realizzazione di siti web, web tv, web marketing e posiziona-

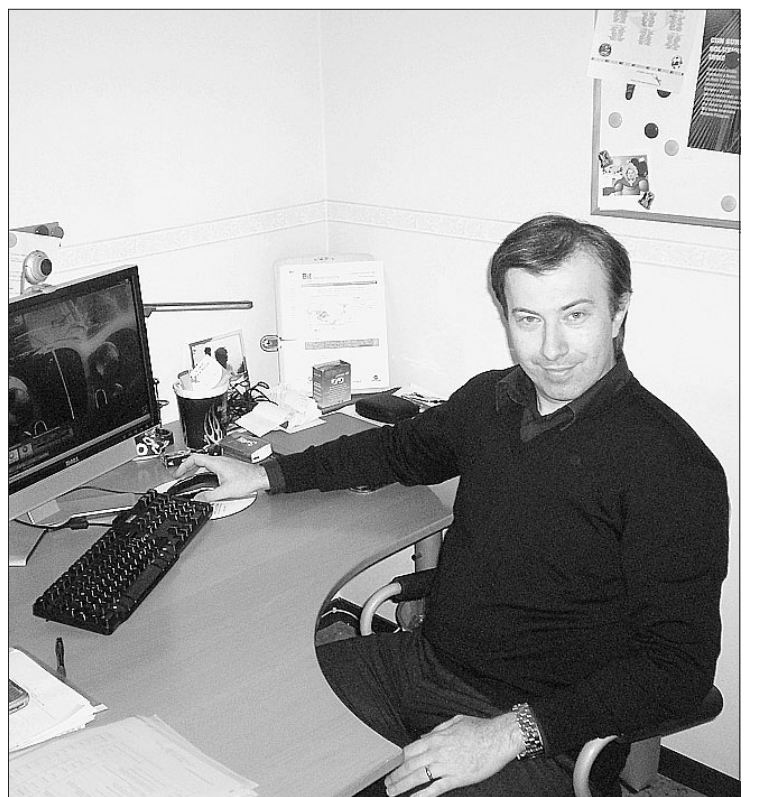
mento sito nei motori di ricerca, servizi internet professionali, ideazione e creazione di loghi e marchi aziendali.

Tra i progetti creativi realizzati da Sunet ci sono ad esempio i siti internet per alcune aziende e realtà pubbliche bresciane (tra gli altri l'Ac Gavardo, Cosmotec srl, Fbm Stampi, Istituto Dorotee da Cemmo, Elisa Rovisa, il Torneo Unicef del Garda, Tattile srl), ma il fiore all'occhiello resta la creazione di Rifletto Tv.

«Il riconoscimento di Yahoo Italia è per noi molto importante - ci spiega ancora Roberto Filippini - . Un risultato raggiunto anche grazie allo staff di Rifletto, che accan-

Nel 2008 Sunet aprirà una sede nel cuore di Roma e si trasformerà in srl con l'ingresso di un nuovo partner. La web tv ha dieci canali monotematici gratuiti

Qui a fianco Roberto Filippini



to alla web-Tv ha anche un efficiente sito dedicato all'informazione senza nessun tipo di censura. Da anni ci dedichiamo alla ricerca e allo sviluppo di nuove soluzioni e servizi graphic design e web marketing. Il progetto web tv non è concluso, anzi è sempre in positiva evoluzione. Per i prossimi mesi sono previste nuove trasmissioni esclusive».

Attualmente Filippini è affiancato da tre collaboratori, ma nel 2008 l'azienda cambierà struttura con l'apertura di un ufficio a Roma, l'ingresso di un nuovo partner e la trasformazione da società individuale a srl. «Stiamo lavorando molto su Roma. Dopo il successo del progetto web-tv abbiamo ricevuto nuove richieste di lavoro. Abbiamo recentemente presentato un pro-

getto per il restyling del sito Internet di Sat 2000, la televisione della Cei».

Insomma, se il 2008 sarà davvero l'anno dello storico sorpasso di internet ai danni della televisione, un piccolo ruolo lo avrà avuto anche l'azienda bresciana che è riuscita a creare un prodotto in grado di sedurre un pubblico di tutte le età.

L'INIZIATIVA DELLA CAMERA DI COMMERCIO



Carmelo Antonuccio e Francesco Bettoni



Imparare a fare business all'estero, 10 incontri per gli imprenditori

BRESCIA - Alla Camera di Commercio un ciclo di incontri per imparare a «Fare Business all'Estero». L'iniziativa, promossa da ProBrixia, Azienda Speciale della Ccd di Brescia, si rivolge alle piccole e medie imprese per gettare luce sui temi dell'internazionalizzazione e dei rapporti d'affari con i mercati esteri.

«Nonostante la nostra provincia - commenta il presidente Francesco Bettoni - sia fra le più attive in Italia in questo campo, si verifica troppo spesso che le iniziative sul mercato straniero falliscano a causa dell'impreparazione delle aziende. Molti imprenditori sanno anco-

ra troppo poco delle possibilità offerte dalla globalizzazione e dall'apertura delle economie. Per questa ragione abbiamo deciso di predisporre un percorso formativo apposito, che introduca gli imprenditori alle dinamiche principali che regolano le esperienze internazionali. Gli incontri con esperti del settore e testimonial d'eccezione propongono alle aziende soluzioni operative, indirizzi e consigli utili alla gestione di business fuori dai confini nazionali».

In particolare il corso si articolerà in 10 incontri di quattro ore ciascuno, dalle 14 alle 18, che si svolgeranno alla Camera di Com-

mercia di via Einaudi a partire dall'8 febbraio fino al 12 dicembre. Le tematiche spazieranno dalle modalità di investimento alla scelta del mercato più adeguato per il prodotto da esportare, dalle formule contrattuali al sistema di finanziamento o di sostegno istituzionale, fino all'utilizzo del business plan e all'analisi dei bacini economici in via di sviluppo.

«Le percentuali relative alle esportazioni - commenta il direttore di ProBrixia Carmelo Antonuccio - rivelano che più del 70 per cento delle imprese bresciane si rivolge ai mercati europei, ma solo il 2 ed il 6 per cento si è aperta

rispettivamente alle frontiere asiatiche ed americane. In questo senso ci sono freni legati a problemi di natura organizzativa ma anche reticenze connesse a mancanza di preparazione specifica.

Con questo seminario ci proponiamo di fornire agli imprenditori un'infarinatura delle tematiche di base e al contempo creare una cultura dell'internazionalizzazione globale».

Gli incontri saranno curati e presieduti da Giuseppe Bertoli e Marco Mutinelli.

Il primo è professore straordinario di Economia e Gestione delle Imprese all'Università degli Studi

di Brescia e docente di Marketing Management all'Università Bocconi di Milano. Mutinelli è docente al Politecnico di Milano e professore ordinario di Gestione Aziendale all'Università degli Studi di Brescia, dove è anche membro del Consiglio scientifico del consorzio Università & impresa. Parteciperanno inoltre numerosi imprenditori, liberi professionisti e giornalisti che porteranno le loro esperienze. L'iscrizione al corso, che scade l'1 febbraio, prevede un contributo di 500 euro, mentre le quote di adesione ai singoli incontri sono di 100 euro.

Ilaria Rossi

A Firenze gli stilisti stranieri e accessori-cult hanno caratterizzato la seconda giornata di appuntamenti L'uomo sfila tra carrelli, surgelati e cassette di frutta

IN TRASFERTA

Il fashion bresciano si presenta con 14 aziende

BRESCIA - Sono 14 le aziende bresciane (salvo omissioni) le aziende bresciane presenti a Firenze. Potremmo anche sbagliare: ma una presenza così significativa non la si registrava da tempo. Nella tabella diamo l'elenco delle aziende con una avvertenza: un'azienda si presenta, a volte, con più d'un marchio (si veda la Gimmie che presenta anche altri marchi, Island ad esempio).

Il salone fiorentino segna anche il debutto di un marchio sin qui tutto femminile, come il nome - Domina - attesta. In realtà, l'azienda di Castrezzato ha avviato anche una linea uomo resa possibile grazie alla collaborazione con Archivio Privato.

I bresciani a Firenze

NOME	PAESE
Calzificio de Pio di Chiarutti	Botticino Sera
Camiceria Gimmie Spa	Ponteveco
Ciocca Spa	Quinzano d'Oglio
Display Srl	Bassano Bresciano
Domina Spa	Castrezzato
Dreamland Srl	Roccafranca
Esseci Confezioni Srl	Ponteveco
Fashionmatica Srl	Desenzano del Garda
Gallo Spa	Desenzano del Garda
Il Nodo Srl	Bedizzole
Johnny Lambs Spa	Brescia
Luca's Moda Spa	Gambara
Robertson of Dumfries Srl	Quinzano d'Oglio
Story Loris Spa	Desenzano del Garda

Patrizia Vacalebri

FIRENZE

Sfilate, stilisti stranieri, scuole, accessori-cult, hanno caratterizzato la seconda giornata di appuntamenti con la moda di Pitti Immagine Uomo. Eva Riccobono, Diana Mezzadros e la top model storica Maresa hanno sfilato per Mason's in un market. Tra carrelli e surgelati, il marchio di abbigliamento casual, per uomo e donna, ha mandato in scena clienti-tipo del market nei vari look. È reversibile, con doppio fuso orario, due distinti quadranti, bianco o nero, assemblati in un unico accessorio, il nuovo orologio di Toywatch, marchio italiano nato nel 2005 in Usa, tenuto a battesimo da Oprah Winfrey, e diventato subito griffe-cult.

Sono double-face le nuove camicie proposte dal gruppo Inghirami con il marchio Ingram. Il modello basic, foggia anni '70, ha un lato in cotone a righe e l'altro in cotone tinta unita. Stampe e colori ispirati alle caramelle Golia e ai Baci Perugina nelle nuove proposte di Kejo che ha puntato su spiritosi piumini dall'aria pop. È reversibile, con doppio fuso orario, due distinti quadranti, bianco o nero, assemblati in un unico accessorio, anche il nuovo orologio di Toywatch, marchio italiano nato nel 2005

in Usa, tenuto a battesimo da Oprah Winfrey, e presentato ieri a Firenze. Nel 2007 l'azienda di Mara e Marco Mavilla ha realizzato un fatturato di 7,5 mln di euro.

Nel progetto Style, curato da Tommaso Basilio, sono 5 le scuole di moda e design che espongono le loro proposte a Palazzo dei Congressi. All'entrata, una galleria di foto di Rocco Toscani, figlio di Oliviero. Per lo Ied Lab di Milano: minicollazione a cui ha collaborato la sartoria Caraceni; la Design Academy ha proposto occhia-

li-piercing e grembiuli.

Sono invece forniti di tante tasche, interne ed esterne i nuovi trench proposti da Allegrì, disegnati da Victor & Rolf. Polimoda ha rivisitato la camicia ottocentesca. Saint Martin's School ha pensato agli anni '60 su richiesta di Paul Smith. La tuta ha ispirato lo Iuav di Venezia. In Australian Wool Innovation, la più grande associazione di produttori di Lana Merino Australiana ha presentato a Palazzo Corsini i capi realizzati nel prezioso filato. Le collezioni disegnate da cinque nuovi talenti scelti nell'ambito del progetto The Protege Project sono state tenute a battesimo da Karl Lagerfeld, Donatella Versace, Paul Smith, Francisco Costa per Calvin Klein e Franca Sozzani direttore Vogue Italia. CPM - Collezione Premiere Moscow è la manifestazione che si svolgerà a Mosca dal 26 al 29 febbraio prossimi. Adam Kimmel è il discovery Fashion Project di Pitti che chiude la giornata con un'installazione ispirata all'arte americana, all'Istituto d'Arte di Porta Romana, dove è protagonista una rielaborazione della tuta.



TRIBUNALE DI BRESCIA
Fallimento nr. 15/07 - T.N.T. srl
BANDO DI VENDITA

Il Dott. Massimo Lorusso, con studio in Brescia - Via Vittorio Veneto n. 18 (tel. 030.3701652 e fax 030.3701138), curatore fallimentare della procedura concorsuale n. 15/07 del Tribunale di Brescia a carico della società T.N.T. srl, con sede in Palazzolo sull'Oglio (Bs) - Via Kupfer n. 63,

comunica

di aver ricevuto un'offerta irrevocabile di acquisto dell'intero compendio mobiliare ed immobiliare costituito da:

- 1) bene immobile ad uso produttivo/artigianale** in Palazzolo sull'Oglio (Bs) - Via Kupfer n. 63
- IN PIENA PROPRIETA'** - Porzione di capannone/laboratorio, cat. C/3, sup. catastale 462 m²
- IN PROPRIETA' SUPERFICIARIA** - Porzione di capannone/deposito e uffici, piano terra, interrato e soppalco (proprietà dell'area Comune di Palazzolo s/O); cat. C/3, sup. catastale 278 m²
- 2) beni mobili:** Nr. 2 Impianti automatici di verniciatura ZILIO; Impianto automatico di verniciatura a tunnel ROMANO IMPIANTI; Impianti fissi di stabilimento; Apparecchiature tecniche, mobili ed attrezzature d'ufficio; materiale di consumo vario.

L'offerta ricevuta prevede il pagamento:

- della somma complessiva di euro 600.000,00 (seicentomila/00 euro), con riferimento allo stato di fatto e di diritto in cui si trovano i beni mobili ed immobili sopra indicati, liberi da iscrizioni ipotecarie e da trascrizioni di pignoramenti e sequestri;
- entro il termine di giorni trenta dall'aggiudicazione definitiva, del saldo prezzo, dedotta la cauzione di euro 60.000,00 (sessantamila/00 euro) già versata;
- delle spese fiscali, di trasferimento della proprietà e di cancellazione degli atti pregiudizievole.

Eventuali persone, società e/o enti interessati ad acquistare l'intero compendio mobiliare ed immobiliare di proprietà della procedura fallimentare, come sopra indicato, dovranno:

- depositare presso il Notaio Adriano Metelli, con studio in Brescia - Via Grazie n. 6, entro le ore 12,00 del giorno 24/01/2008, le offerte irrevocabili di acquisto (in busta chiusa) per la somma sopra indicata, accompagnate da cauzione di euro 60.000,00 mediante assegno circolare non trasferibile intestato "Fallimento T.N.T. srl", emesso da un istituto di credito operante nella provincia di Brescia;
- l'esame delle domande e la vendita avverranno nello studio del Notaio Adriano Metelli, con studio in Brescia - Via Grazie n. 6, il giorno 25/01/2008, alle ore 15,00; in caso di permanenza dell'unica offerta si procederà all'aggiudicazione, mentre in presenza di più offerenti, si procederà alla gara tra gli stessi, partendo dall'offerta più alta (rilancio minimo obbligatorio di euro 10.000,00);
- entro il termine di giorni trenta dall'aggiudicazione, l'aggiudicatario dovrà provvedere al saldo prezzo, dedotta la cauzione come sopra già versata, mediante assegno circolare da consegnare al curatore;
- avvenuto il saldo prezzo, l'atto di vendita verrà stipulato nelle ordinarie forme privatistiche per mezzo di notaio.

Le perizie estimative ed i bandi di vendita, cui si fa espresso riferimento per quanto qui non incluso, sono pubblicate sul sito Internet www.bresciaonline.it alla sezione "Aste Fallimentari".